

LERNMODUL · DESIGN & VISUAL COMMUNICATION

5 Design-Prinzipien für Social Media

01 Der Goldene Schnitt — *Verhältnis 1 : 1,618*

Ursprung	Antike Mathematik, Renaissance-Kunst
Prinzip	Platziere das zentrale Element nicht mittig, sondern bei ca. 61,8 % der Bildfläche. Das Fibonacci-Raster ist die praktische Umsetzung.
Anwendung	Fibonacci-Raster für Text und Bild auf Posts und Templates nutzen.
Motto	<i>"Harmonie entsteht durch Asymmetrie, nicht durch Zentrierung."</i>

02 Die Drittel-Regel — *Rule of Thirds*

Ursprung	Fotografie, Malerei
Prinzip	Teile das Bild in ein 3x3-Raster. Wichtige Elemente auf die Linien oder deren Schnittpunkte setzen.
Anwendung	Besonders wirksam bei Foto-Posts und Reels-Thumbnails.
Motto	<i>"Schnittpunkte sind Blickfänger."</i>

03 Visuelle Hierarchie — *Kontrast & Größe*

Ursprung	Typografie, Schweizer Plakatkunst
Prinzip	Das Auge springt zuerst zum größten, kontrastreichsten Element. Definiere genau eine Hauptbotschaft und mache sie dominant.
Anwendung	Headline gross und bold, Subtext mittel, CTA in Akzentfarbe.
Motto	<i>"Wenn alles wichtig ist, ist nichts wichtig."</i>


04 Weißraum — *Negative Space*

Ursprung	Bauhaus, japanisches Ma-Konzept
Prinzip	Leerer Raum ist ein aktives Gestaltungselement. Er gibt dem Auge Ruhe und lenkt die Aufmerksamkeit auf das Wesentliche.
Anwendung	Großzügige Ränder und Abstände einplanen. In überladenen Feeds sticht ein ruhiger Post besonders hervor.
Motto	<i>"Wenn du das Gefühl hast, zu viel Platz zu haben, bist du auf dem richtigen Weg."</i>

05 Farbharmonie — Begrenzte Palette

Ursprung	Farbtheorie (Itten, Albers, Bauhaus)
Prinzip	Komplementär (max. Kontrast), Analog (sanft, harmonisch) und Triadisch (lebendig, ausgewogen).
Anwendung	2–3 Hauptfarben + 1 Akzentfarbe. Konsistenz über alle Posts = Brand Recognition. Tools: Adobe Color, Coolers.
Motto	<i>"Weniger Farben = mehr Wirkung."</i>

QUICK-CHECK · VOR DEM POSTEN**5-Punkte-Checkliste**

				
Komposition geprüft?	Klare Hierarchie?	Genug Weißraum?	Farbpalette eingehalten?	Blickfang vorhanden?
Goldener Schnitt / Drittel-Regel	1 Hauptbotschaft dominant	Nicht überladen	Max. 3 Farben + 1 Akzent	Stoppt den Scroll